



FONDAZIONE ETS
ITALIA: PATRIA DELLA BELLEZZA

FORUM DELLA BELLEZZA

Museo Nazionale del Risorgimento Italiano, Piazza Carlo Alberto 8, Torino
19 novembre 2025

CON IL PATROCINIO DI



CITTÀ DI TORINO



PARTNER

EssilorLuxottica

MEDIA PARTNER

Bell'Italia



CON IL SOSTEGNO DI



Valore alle Idee

L'IMPATTO DELLA BELLEZZA

La bellezza come leva di trasformazione urbana, sociale e culturale, unisce identità, visione e senso di appartenenza.

È possibile misurarla e quantificare il potere generativo nei luoghi che viviamo ogni giorno?

PROGRAMMA

• Ore 9.00 Welcome coffee

• Ore 9.25

Michela Favaro, Vicesindaca della Città di Torino

Rosanna Purchia, Assessora alla Cultura della Città di Torino TBC

Alessandro Bollo, Direttore Museo Nazionale del Risorgimento Italiano

Maurizio di Robilant, Presidente Fondazione Italia Patria della Bellezza

Alessia del Corona Borgia, Direttrice Fondazione Italia Patria della Bellezza

• Dalle 9.45 alle 9.50

Il valore sociale della bellezza: percorsi e metodi

Isabella Maria Lami, Professoressa di estimo e valutazione Politecnico di Torino TBC

Enrico Bellazzecca, Ricercatore Tiresia, Politecnico di Milano TBC

• Dalle 9.50 alle 11.05

Panel: L'importanza del racconto: strategie di branding. Comuni e territori costruiscono la propria identità

Progetti: Fondazione per la Cultura Torino, Comune Sanremo TBC, Fondazione Cesare Pavese, Comune Mesagne, Borgo Bienno degli Artisti 2.0, Barch Art, Martesana Festival, Casa Arcasio

Moderata: Emanuela Rosa-Clot, Direttore Bell'Italia

COMMUNICATION
PARTNER





FONDAZIONE ETS
ITALIA: PATRIA DELLA BELLEZZA

FORUM DELLA BELLEZZA

Museo Nazionale del Risorgimento Italiano, Piazza Carlo Alberto 8, Torino
19 novembre 2025

CON IL PATROCINIO DI



CITTA' DI TORINO



PARTNER

EssilorLuxottica

MEDIA PARTNER

Bell'Italia



CON IL SOSTEGNO DI



Valore alle Idee

• Dalle 11.05 alle 11.25

Comunicare la bellezza

Case study Ideama per *100x100 Naples*, Welcome ADV per *Castello di Padernello*

• Dalle 11.25 alle 11.40

La bellezza distorta

Amalia Ercoli Finzi, ingegnere aeronautico e professore emerito Politecnico di Milano
Elvina Finzi, ingegnere nucleare e Senior Executive EssilorLuxottica

• Dalle 11.40 alle 12.40

**Panel: Scienza e territorio: narrare per conoscere, conoscere per trasformare.
Nuove generazioni tra ricerca e innovazione STEAM**

Progetti: Museo della Chimica di Settimo Torinese, Villaggio Laboratorio di Ghesc, Osservatorio Astronomico di Brera, Associazione Italiana di Geologia e Turismo, Fondazione Rovati Modera: Elvina Finzi, ingegnere nucleare e Senior Executive EssilorLuxottica

• Dalle 12.40 alle 13.00

Concerto Fondazione Accademia Internazionale di Imola TBC

• Ore 13.00 Light lunch

• Dalle 14.00 alle 14.15

Proiezione trailer documentario Va' Sentiero

• Dalle 14.15 alle 14.30

Comunicare la bellezza

Case study Havas per *Francescani per la Cultura*, Arteficegroup per *MILANOLTRE Festival*

COMMUNICATION
PARTNER





FONDAZIONE ETS
ITALIA: PATRIA DELLA BELLEZZA

FORUM DELLA BELLEZZA

Museo Nazionale del Risorgimento Italiano, Piazza Carlo Alberto 8, Torino
19 novembre 2025

CON IL PATROCINIO DI



• Dalle 14.30 alle 15.30

Panel: Coraggio e giustizia: storie di legalità, memoria attiva e impegno civile

Progetti: Museo del Presente Giovanni Falcone Paolo Borsellino, Associazione Civile Giorgio Ambrosoli, Cometa, InSuburbia

Moderà: Oreste Bossini, giornalista e conduttore di Rai Radio3



• Dalle 15.30 alle 15.45

Eyes on Art: Inclusione e Accessibilità nell'Arte

EssilorLuxottica per Lilliput e MUBA TBC



• Dalle 15.45 alle 16,00

Comunicare la bellezza

Case study Next Different per Fondazione Bullone TBC, Reflektor per Scuole Civiche di Milano TBC

PARTNER

EssilorLuxottica

• Dalle 16.00 alle 17.00

Panel: Il tempo custodito: musei e archivi come luoghi di conservazione e centri di ricerca vivi nel presente

Progetti: Pistoia Musei, Museo Nazionale del Cinema, Museo d'Arte Orientale, Museo Civico Castelbuono, Casa Artusi TBC, Casa Museo Schlatter, Archivissima TBC

Moderà: TBC

MEDIA PARTNER

Bell'Italia



CON IL SOSTEGNO DI



• Dalle 17.00 alle 17.15

Comunicare la bellezza

Case study Yolo+ per Salgemma Lungro Festival, Tembo per Monteverdi Festival

• Dalle 17.15 alle 18.15

Visite guidate del Museo Nazionale del Risorgimento Italiano

COMMUNICATION
PARTNER



REFLEKTOR

JAKALA
TOGETHER TO GET THERE



ursulaborroni

arteficegroup



studio meme

YOLO+

HAVAS



TEMBO
BRANDED COMMERCE

caleidos,

R&P



MAP
COMMUNICATION

